



Creatività linee personalizzate negozi FAI

Inklink - Simone Boni & Claudio Lietti

Premessa progetto 1

1

Inviduare un elemento storico architettonico ed uno naturale che caratterizzi il bene

storia / architettura / natura

2

Scegliere un colore predominante che sarà la base dell'immagine coordinata di ogni bene

colore

3

Utilizzo dei font istituzionali FAI per mantenere solida l'identità visiva

tipografia / identità

4

Mantenere un filo conduttore tra il merchandising dei vari beni esaltandone le caratteristiche storiche uniche

omogeneità

Giardino della Kolymbethra

Studio e realizzazione grafica di un elemento architettonico



**Individuato l'elemento architettonico
che caratterizza il bene.**

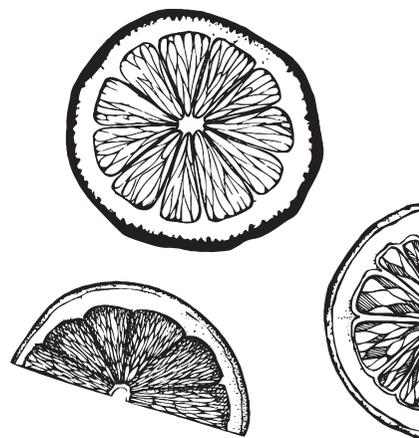


**Disegno al tratto dell'elemento
architettonico.**

Studio e realizzazione grafica di un elemento naturale/decorativo



**Individuato l'elemento naturale
che caratterizza il bene.**



**Disegno al tratto dell'elemento
naturale.**

Scelta tipografico e utilizzo del logo in linea con FAI brand manual

Giardino della Kolymbethra — *Agrigento*

Sabon Next Demi-Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>

Sabon Next Display Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>



Utilizzo del logo monocromatico.

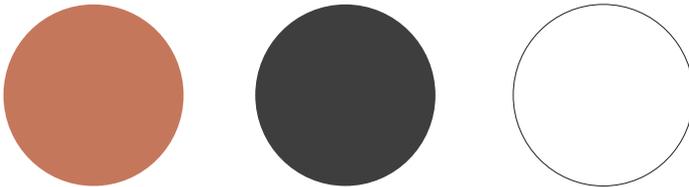
Per valorizzare la nostra scelta cromatica
che contraddistingue ogni bene.

Scelta cromatica

Composizione su fondo bianco

**Giardino
della Kolymbethra**

— *Agrigento*



Composizione su fondo colorato

**Giardino
della Kolymbethra**

— *Agrigento*

Scelta di un colore predominante e caratterizzante del bene, accostato sempre al bianco e un nero.

Composizione tipografia e illustrazioni

Giardino della Kolymbethra

— *Agrigento*



**Uso della tipografia sempre in verticale
che conferisce modernità e dinamicità ai vari supporti.**

Shopper



Tazze



Quaderno e matita



Ventaglio

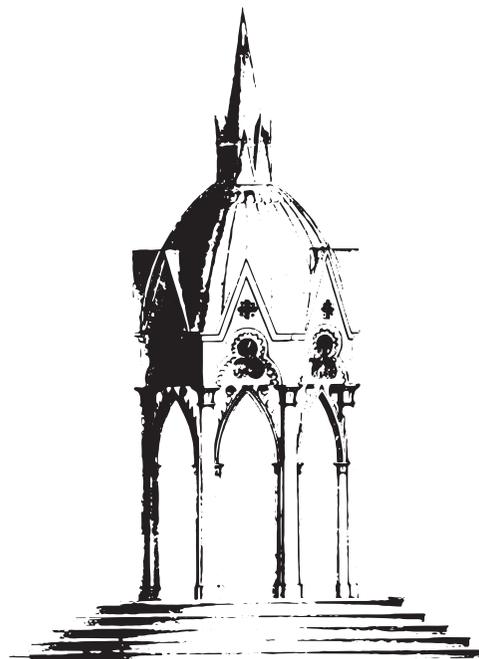


Castello di Masino

Studio e realizzazione grafica di un elemento architettonico



**Individuato l'elemento architettonico
che caratterizza il bene.**

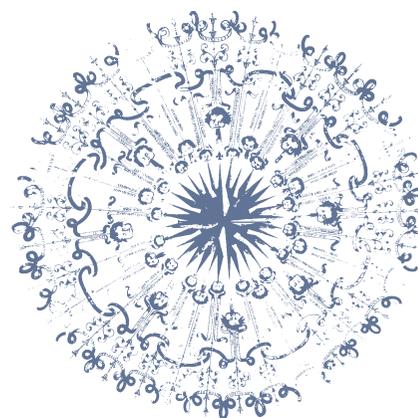


**Disegno al tratto dell'elemento
architettonico.**

Studio e realizzazione grafica di un elemento naturale/decorativo



**Individuato l'elemento decorativo
che caratterizza il bene.**



**Disegno al tratto dell'elemento
decorativo.**

Scelta tipografico e utilizzo del logo in linea con FAI brand manual

Castello di Masino — *Caravino (TO)*

Sabon Next Demi-Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>

Sabon Next Display Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>



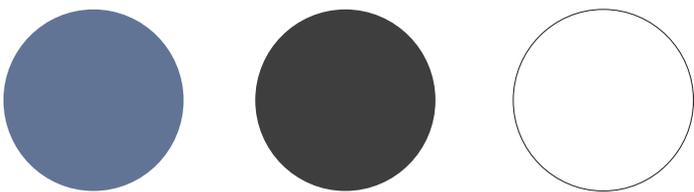
Utilizzo del logo monocromatico.

Per valorizzare la nostra scelta cromatica
che contraddistingue ogni bene.

Scelta cromatica

Composizione su fondo bianco

Castello di Masino
— *Caravino (TO)*



Composizione su fondo colorato

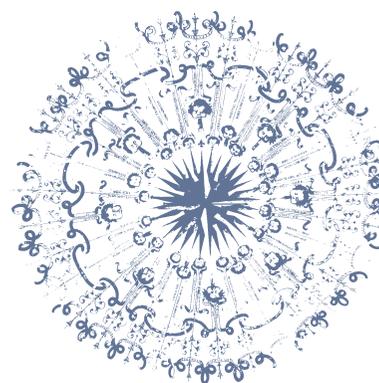
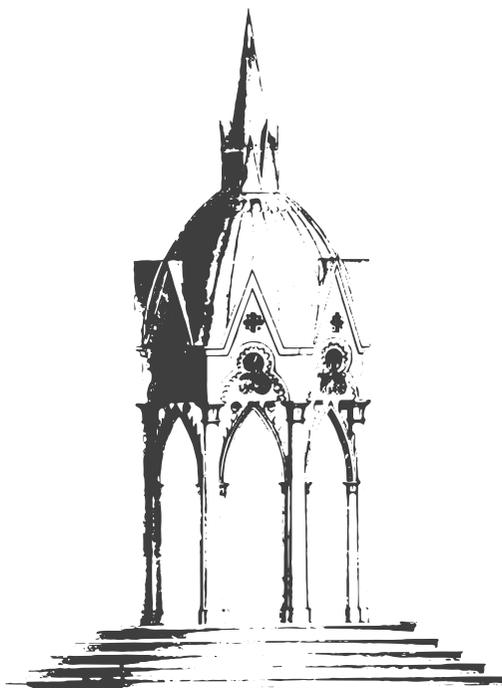


Scelta di un colore predominante e caratterizzante del bene, accostato sempre al bianco e un nero.

Composizione tipografia e illustrazioni

Castello di Masino

— *Caravino (TO)*



**Uso della tipografia sempre in verticale
che conferisce modernità e dinamicità ai vari supporti.**

Shopper



Tazze



Quaderno e matita



Ventaglio

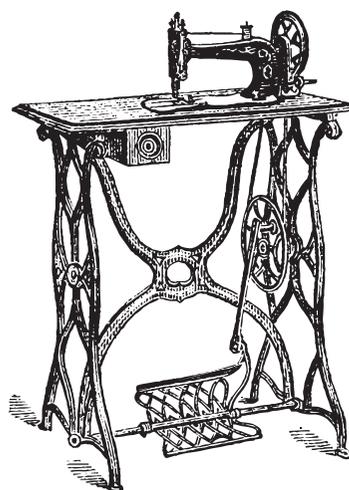


Villa Necchi

Studio e realizzazione grafica di un elemento caratterizzante



**Individuato l'elemento architettonico
che caratterizza il bene.**

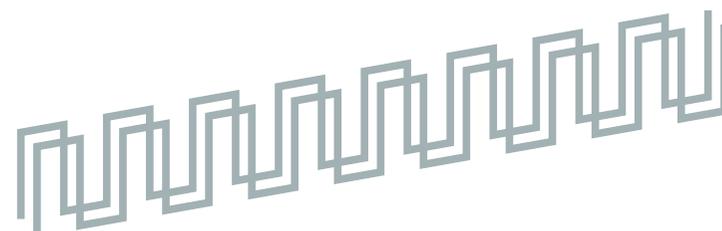


**Disegno al tratto dell'elemento
caratterizzante.**

Studio e realizzazione grafica di un elemento naturale/decorativo



**Individuato l'elemento decorativo
che caratterizza il bene.**



**Rappresentazione grafica
dell'elemento decorativo.**

Scelta tipografico e utilizzo del logo in linea con FAI brand manual

Villa Necchi
Campiglio
— Milano

Sabon Next Demi-Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>

Sabon Next Display Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789@#€\$&.,;“”<>



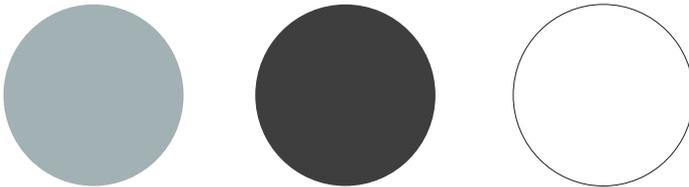
Utilizzo del logo monocromatico.

Per valorizzare la nostra scelta cromatica
che contraddistingue ogni bene.

Scelta cromatica

Composizione su fondo bianco

Villa Necchi
Campiglio
— *Milano*



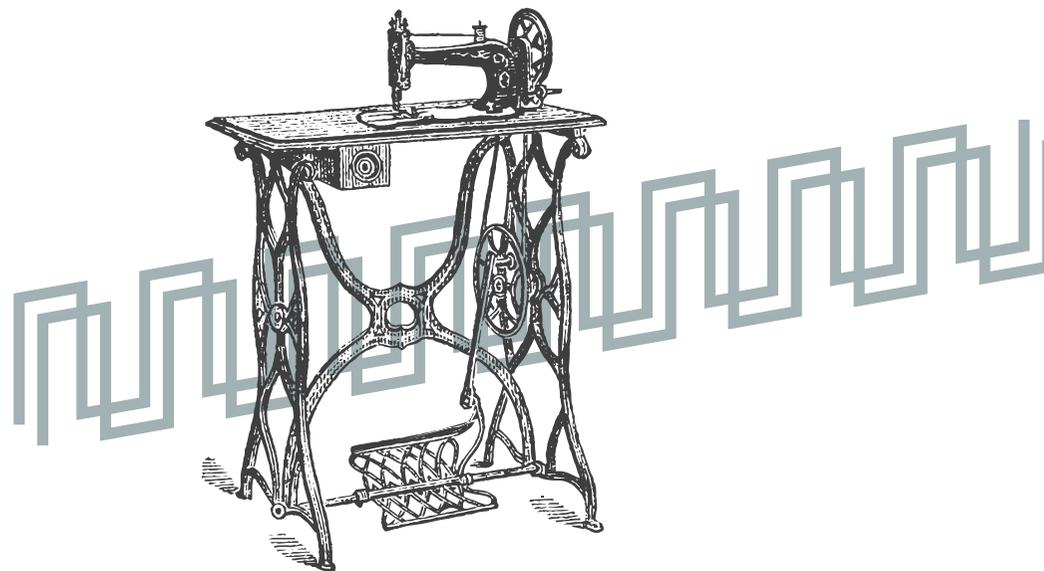
Composizione su fondo colorato

Villa Necchi
Campiglio
— *Milano*

Scelta di un colore predominante e caratterizzante del bene, accostato sempre al bianco e un nero.

Composizione tipografia e illustrazioni

Villa Necchi
Campiglio
— Milano



Uso della tipografia sempre in verticale
che conferisce modernità e dinamicità ai vari supporti.

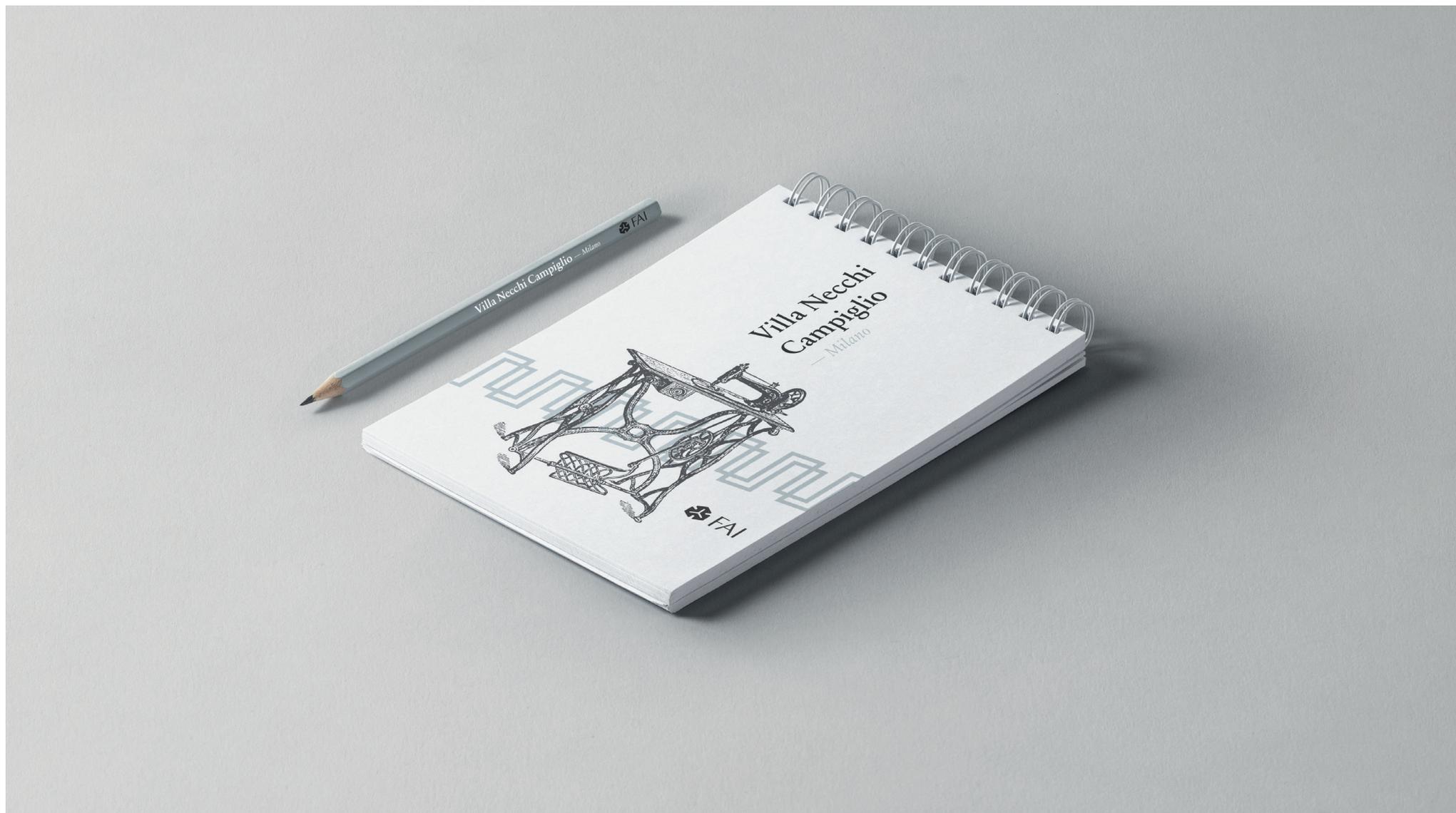
Shopper



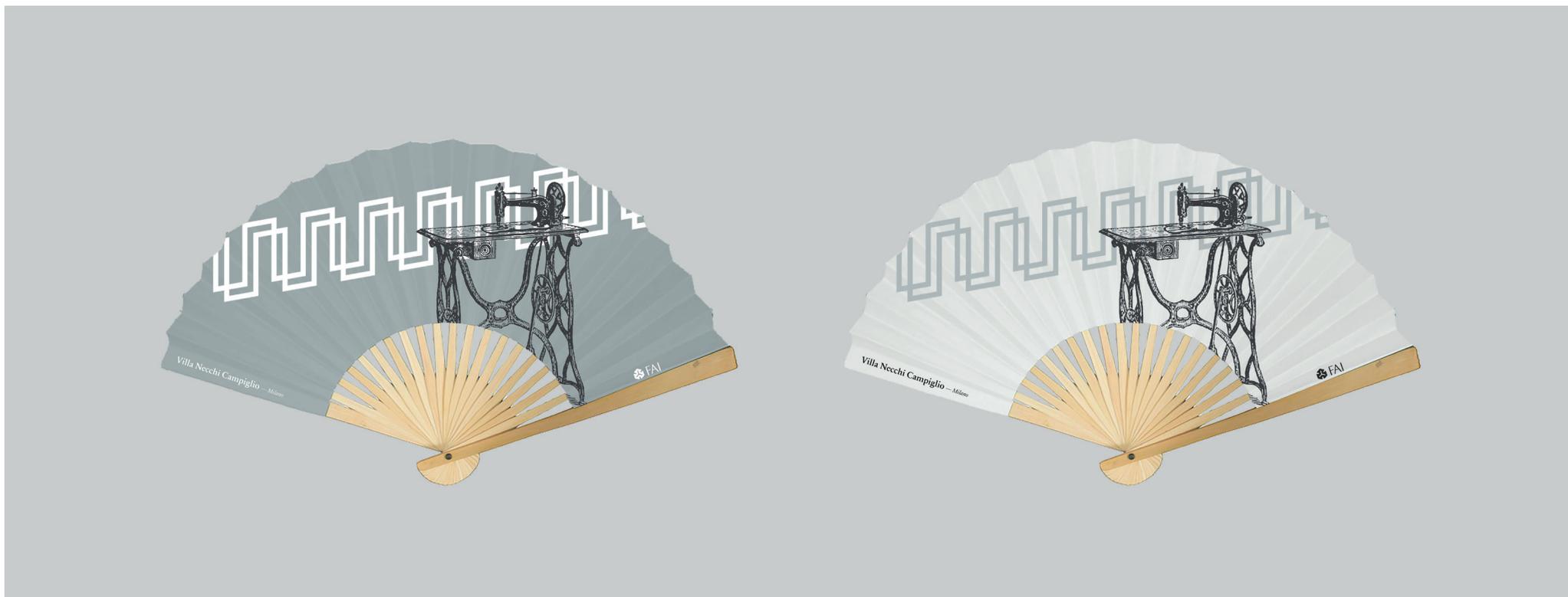
Tazze



Quaderno e matita



Ventaglio



Premessa

Gadget tradizionali e gadget interattivi.

L'esempio delle cartoline e libretti FAI TE con i timbri vuole suggerire, appunto, una serie di gadget dove il cliente non solo acquista un oggetto ma fa una qualcosa con esso, interagisce con l'oggetto con la possibilità di personalizzarlo o costruirlo, investendo quindi più tempo con il Fai ed entrandoci in contatto personalmente. Vorremmo a questo proposito individuare per ogni bene uno o più elementi di forza e costruire ogni volta un prodotto originale.

Esempi gadget FAI interattivi :

Elmo Romano in carta (da costruire,Torba)
Pop-up cartolina tridimensionale con il bene FAI (da individuare quale bene si presta)
Bene da costruire in carta (TEATRINO semplice libretto con punto metallico con Pagine da ritagliare ed istruzioni)
Platee 1800, puzzle (Cerrate)
Timbri + Cartoline e Libretti

Altre possibilità gadget FAI tradizionali:

Magliette
Tazze d'arte (con disegno di Picasso...(Villa Necchi)
Raccoglitore con cartoline delle fasi del Bene (Torba)
Veduta/prospetto, stampa poster del beni (saline in BN con uccelli in volo, vedi esempio)
Calamite

L'idea generale è anche quella di produrre delle basi di grafica comuni per tutti i beni così da avere la possibilità di raggruppare il materiale e generare ulteriori gadget, pubblicazioni e stampe ad esempio sulla botanica, architettura, arte, costume, cibo, etc.

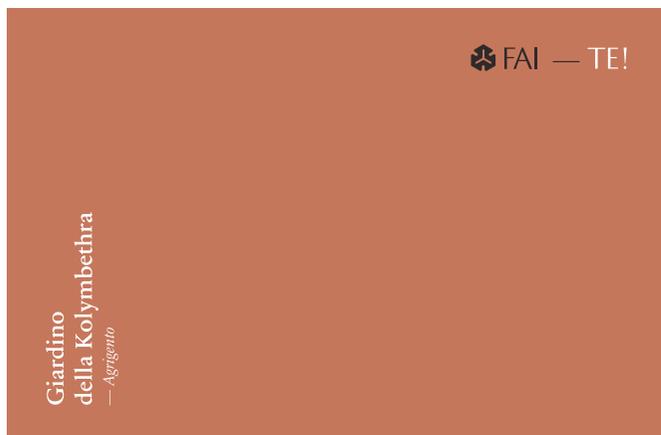
Progetto 1

FAI TE!

Cartoline nei vari colori di appartenenza del beni con stampa logo FAI e nome + timbri in dotazione con cui personalizzare le cartoline.

interazione / personalizzazione

Cartoline libretti e timbri



Cartoline neutre

Personalizzazione con timbri FAI TE!

Simulazione timbro



Simulazione libretti personalizzati con timbri



Progetto 1

Collane ad arte

Collane personalizzate con elementi grafici/pittorici

arte / storicità

Collane ad arte



Progetto 2

Marmellate di Kolymbethra

Etichetta marmellata



Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.

Frutta utilizzata 111g per 100g.

Zuccheri totali 58g per 100g.

Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto: chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

**Valori nutrizionali medi
per 100g di prodotto**

| | |
|----------------------------|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| di cui acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |



**Grafica coordinata a quella del bene
in cui è presente il produttore.**

Etichette fronte / retro / sigillo



Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.
Frutta utilizzata 111g per 100g.
Zuccheri totali 58g per 100g.
Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto, chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

| Valori nutrizionali medi per 100g di prodotto | |
|---|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |

Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.
Frutta utilizzata 111g per 100g.
Zuccheri totali 58g per 100g.
Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto, chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

| Valori nutrizionali medi per 100g di prodotto | |
|---|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |

Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.
Frutta utilizzata 111g per 100g.
Zuccheri totali 58g per 100g.
Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto, chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

| Valori nutrizionali medi per 100g di prodotto | |
|---|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |

Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.
Frutta utilizzata 111g per 100g.
Zuccheri totali 58g per 100g.
Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto, chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

| Valori nutrizionali medi per 100g di prodotto | |
|---|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |

Ingredienti: arance 72%, zucchero 28%.
Frutta utilizzata 111g per 100g.
Zuccheri totali 58g per 100g.
Da consumarsi preferibilmente entro il:
09/04/2020

Conservare in un luogo fresco e asciutto. Una volta aperto, chiudere, conservare in frigorifero e consumare entro qualche settimana.

Prodotto e confezionato in C/da Gibara, s.n. C.C.I.A.A. (CL) REA N.87307 per conto della FAI.

| Valori nutrizionali medi per 100g di prodotto | |
|---|--------------------|
| Energia | 240 Kcal / 1005 KJ |
| Grassi | 0,3 g |
| acidi grassi saturi | 0,03 g |
| Carboidrati | 61,2 g |
| di cui zuccheri | 57,7 g |
| Proteine | 1,4 g |
| Sale | 0,01 g |



Simulazione barattoli marmellate



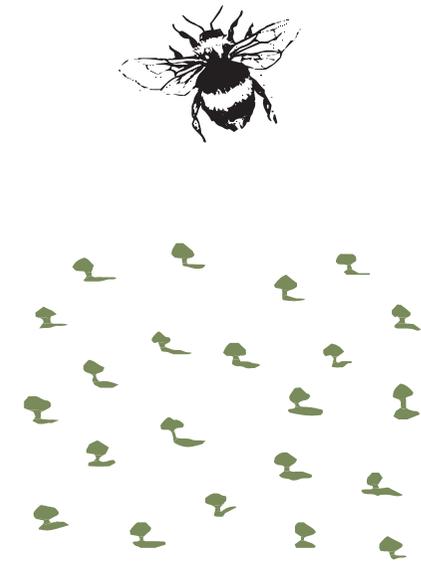
Progetto extra

Identità visiva bookshop

Composizione tipografia e illustrazioni

Abbazia di S.Maria di Cerrate

— *Casalabate (LE)*



Uso della tipografia sempre in verticale
che conferisce modernità e dinamicità ai vari supporti.

Tazza



Simulazione

Carta da parati per identità Cerrate

Tipografia + colore selezionato per merchandising



Abbazia di
S.Maria di Cerrate
— Casalabate (LE)

FAI
Fondo
Ambiente
Italiano

Villa San Luca
e Collezione Laura

Simulazione

Carta da parati per identità Cerrate

Tipografia + colore selezionato per merchandising



Abbazia di
S.Maria di Cerrate
— Casalabate (LE)

FAI
Fondo
Ambiente
Italiano



Villa San Luca
e Collezione Laura

Inklink - Simone Boni & Claudio Lietti